

# IMPACTO DEL COMERCIO AMBULATORIO EN LA ECONOMÍA URBANA DE SANTA CRUZ DE LA SIERRA: UN ANÁLISIS DE PERCEPCIONES Y DESAFÍOS

The impact of street commerce on the urban economy of Santa Cruz de la Sierra: an analysis of perceptions and challenges

**VARGAS QUEVEDO, Thalia Valeria.**

*Universidad privada Domingo Savio, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.*

<https://orcid.org/0009-0003-6407-5036>

[valeria.vargas1410@gmail.com](mailto:valeria.vargas1410@gmail.com)

**VILLEGAS ROCHA, Andrea.**

*Universidad privada Domingo Savio, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.*

<https://orcid.org/0009-0001-3659-8812>

[andrevillegasrocha0@gmail.com](mailto:andrevillegasrocha0@gmail.com)

**Recibido: 01-octubre-2024**

**Aceptado: 03-febrero-2025**

## Como citar

Vargas Quevedo, T. V., & Villegas Rocha, A. (2025). Impacto del comercio ambulatorio en la economía urbana de Santa Cruz de la Sierra: Un análisis de percepciones y desafíos. ARANDUASS. Revista Científica Multidisciplinaria, 2(1), 101–107.

## Resumen

El comercio informal en Santa Cruz de la Sierra presenta desafíos significativos para empresas, autoridades y sociedad, con pérdidas económicas por uso indebido de espacios públicos. A pesar de la construcción de mercados municipales, estos no han solucionado eficazmente el problema. El estudio analiza el comercio ambulatorio, revelando hábitos de compra, preferencias de productos y percepciones del consumidor sobre calidad y seguridad. La investigación combina datos primarios y revisión documental para proporcionar una visión integral de esta problemática urbana y subrayar la necesidad de estrategias más efectivas de regulación y apoyo al comercio formal. Es una Investigación descriptiva con enfoque cuantitativo. La muestra toma en cuenta la población económicamente activa, con un tamaño de 271 personas encuestadas. Se diseñó un cuestionario estructurado para recolectar datos sobre consumo y percepción de productos informales. Los resultados revelan que el comercio ambulatorio en Santa Cruz de la Sierra es parte importante de la economía local con una alta frecuencia de consumo (96.31%). Los consumidores valoran la relación calidad-precio, la conveniencia y la variedad de productos. Aunque la mayoría consume esporádicamente (42.53%), los alimentos son los productos más adquiridos (44.11%). La percepción de calidad es mixta, con un 54.41% calificándola como regular y un 39.46% como buena. Para las autoridades municipales, estos resultados demuestran la necesidad de implementar políticas que no solo regulen el comercio informal, sino que también promuevan la calidad y seguridad de los productos. Los comerciantes formales pueden ver estas percepciones como una oportunidad para destacar la calidad y seguridad de sus productos, diferenciándose así del comercio informal.

**Palabras Clave:** *comercio informal, comercio ambulante, economía local, percepción del consumidor.*

## Abstract

The informal commerce in Santa Cruz de Sierra presents significant challenges for businesses, authorities and society, with economic losses due to improper use of public spaces. Despite the construction of municipal markets, they have not effectively solved the problem. The study analyzes street commerce, revealing shopping habits, product preferences and perceptions of the habits, product preferences, and consumer perceptions of quality and safety. The research combines primary data and documentary review to provide a comprehensive view of this urban problem and highlight the need for and underline the need for more effective strategies to regulate and support formal commerce. It is a descriptive with a quantitative approach. The sample takes into account the economically active population, with a sample size of 271 respondents. A structured questionnaire was designed to collect data on consumption and perception of informal products. The results reveal that street commerce in Santa Cruz de la Sierra is an important Santa Cruz de la Sierra is an important part of the local economy, with a high frequency of consumption (96.31%). Consumers value for money, convenience and product variety. Although the majority sporadically (42.53%), food is the most purchased product (44.11%). The perception of quality is mixed, with 54.41% rating it as fair and



39.41% rating it as good. For municipal authorities, these results demonstrate the need to implement policies that not only regulate informal trade, but also promote product quality and safety. Formal traders may see these perceptions as an opportunity to highlight the quality and safety of their products, thus differentiating themselves from informal trade.

**Keywords:** *informal commerce, street commerce, local economy, consumer perception.*

## I. INTRODUCCIÓN

El comercio informal representa uno de los rasgos estructurales más persistentes en las economías latinoamericanas, especialmente en países donde la informalidad laboral supera ampliamente al empleo formal (International Labour Organization [ILO], 2023). En América Latina y el Caribe, cerca del 50% de los trabajadores se desempeña en el sector informal, pero Bolivia destaca como el país con la tasa más alta de la región, alcanzando un 80.3% de ocupados en actividades informales en 2023 (ILO, 2024). Dentro de este contexto, el comercio ambulante constituye una de las manifestaciones más visibles y controvertidas de la informalidad urbana, al combinar estrategias de supervivencia económica con impactos significativos sobre el espacio público, la competencia comercial y la recaudación fiscal (Chacaltana et al., 2021).

La informalidad se define como la realización de actividades generadoras de ingresos que no están reguladas o lo están insuficientemente por el Estado, no cumplen con el pago de impuestos, carecen de cobertura de protección social y no ofrecen prestaciones relacionadas con el empleo. Dentro de este marco, el comercio ambulatorio constituye una manifestación destacada de la informalidad, caracterizado por la venta de productos heterogéneos en vías públicas o lugares de acceso público.

Las características más sobresalientes de los vendedores ambulantes son que: ofrecen productos al menudeo, ajustándose a las necesidades y épocas del año; trabajan más de ocho horas diarias, incluidos fines de semana y días festivos; y están expuestos a las inclemencias del clima, lo que puede afectar su salud. Entre los factores que inducen al comercio ambulatorio se encuentran el desempleo, la migración, empleos de baja productividad, salarios bajos y la falta de

regulación y protección gubernamental de los espacios públicos. Según la Encuesta Continua de Empleo (ECE) en Bolivia, la tasa de desocupación en áreas urbanas se situó en 4,1%, ligeramente superior al 3,9% registrado en el cuarto trimestre de 2023.

Los principales efectos del comercio ambulatorio generan impacto en dos áreas: el ámbito social generando congestión vehicular, creación de microbasurales, incremento de la delincuencia y mala imagen de la ciudad y en el ámbito económico causando impactos negativos en cuanto al desarrollo económico, estas actividades informales provocan cambios y efectos en las empresas como pérdidas del capital por los altos costos y bajas ventas.

Santa Cruz de la Sierra, la ciudad más poblada y de mayor crecimiento económico de Bolivia, no escapa a esta dinámica. El comercio ambulatorio se ha consolidado como un fenómeno estructural que ocupa calles, avenidas y mercados periféricos, generando tanto beneficios (acceso a bienes de bajo costo y generación de ingresos para sectores vulnerables) como externalidades negativas (competencia desleal, congestión urbana, evasión tributaria y percepción de inseguridad) (Aliaga Lordemann & Villegas Quino, 2022). Estudios previos han señalado que, en ciudades bolivianas de rápido crecimiento, la tolerancia histórica hacia el ambulante ha derivado en una expansión descontrolada que dificulta la planificación urbana y afecta la sostenibilidad de las empresas formales (Wanderley, 2019).

A pesar de su relevancia, persiste una escasez de investigaciones locales que integren la percepción de los consumidores, comerciantes formales y autoridades sobre los impactos económicos del comercio ambulante en Santa Cruz de la Sierra. Esta brecha limita la formulación de políticas públicas basadas en evidencia que logren equilibrar inclusión social con ordenamiento urbano.



El presente trabajo tiene como objetivo principal analizar cómo el comercio ambulante afecta a la economía local y proponer estrategias para mejorar tanto la regulación como su impacto económico. Se examinará la percepción de los consumidores sobre la calidad de los productos y la relevancia de esta actividad en la economía urbana. La investigación busca aportar evidencia que contribuya a la literatura existente y ofrezca recomendaciones para mejorar la gestión de esta problemática mediante políticas públicas

Con este enfoque, la investigación pretende aportar evidencia empírica a la literatura sobre informalidad urbana en Bolivia y ofrecer recomendaciones prácticas para el diseño de políticas públicas que aborden uno de los desafíos más complejos del desarrollo urbano en Santa Cruz de la Sierra.

## II. MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación es de tipo descriptivo y se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con el propósito de analizar los hábitos de consumo y la percepción de los productos comercializados por vendedores ambulantes en Santa Cruz de la Sierra.

La población objetivo estuvo conformada por personas pertenecientes a la Población Económicamente Activa (PEA) de la ciudad. El tamaño de la muestra se determinó mediante la fórmula para poblaciones finitas, considerando un nivel de confianza del 95%, un margen de error del 5% y una PEA estimada en 1.539.400 personas.

Para la recolección de datos, se diseñó un cuestionario estructurado elaborado en Google Forms, compuesto por preguntas cerradas (de opción múltiple) y preguntas abiertas. El instrumento permitió recopilar información sobre frecuencia de consumo, tipos de productos adquiridos, percepción de calidad, motivaciones de compra y valoración del impacto del comercio ambulatorio en la economía urbana.

El estudio se desarrolló en cuatro fases: diseño del cuestionario, prueba piloto, recolección de datos y análisis de datos. La prueba piloto se llevó a cabo para identificar y corregir posibles problemas en el cuestionario para garantizar su fiabilidad y validez.

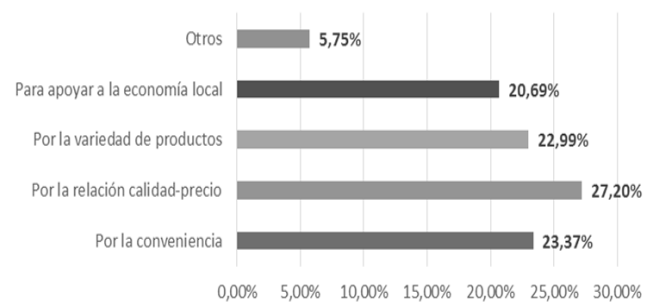
Los datos se analizaron utilizando técnicas estadísticas en Excel para asegurar precisión en los resultados.

## III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a 261 personas de la Población Económicamente Activa (PEA) de Santa Cruz de la Sierra reflejan las motivaciones de los consumidores al adquirir productos en el comercio ambulatorio.

**Figura 1.**

*Motivaciones de consumo de productos del Comercio Ambulatorio*



**Nota.** Datos obtenidos del cuestionario sobre consumo de productos del comercio Ambulatorio (2024)

**Tabla 1.**

*Motivaciones de consumo de productos del comercio Ambulatorio*

	Frecuencia	Porcentaje
Por la conveniencia	61	23.37%
Por la relación calidad-precio	71	27.20%
Por la variedad de productos	60	22.99%
Para apoyar a la economía local	54	20.69%
Otros	15	5.75%
<b>Total</b>	<b>261</b>	<b>100.00%</b>

**Nota.** Datos obtenidos del cuestionario sobre consumo de productos del comercio Ambulatorio (2024)

Según la Figura 1 y la Tabla 1, el motivo más citado por los encuestados fue la relación calidad-precio (27,20%), seguido por la conveniencia (23,37%) y la variedad de productos (22,99%). Además, un

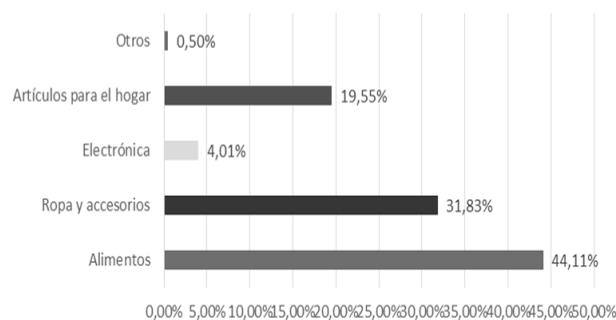
20,69% mencionó que consume para apoyar la economía local, y un 5,75% indicó otras razones.

Estos resultados evidencian que la elección de los consumidores está fuertemente influenciada por las condiciones económicas, así como por la búsqueda de productos accesibles, esto quiere decir que los consumidores priorizan principalmente el equilibrio entre calidad y precio, así como la facilidad de acceso y disponibilidad de los productos. La presencia de la motivación “apoyar a la economía local” sugiere, además, una conciencia social sobre el papel del comercio ambulatorio en el desarrollo económico urbano.

Estos resultados refuerzan la idea de que el comercio ambulatorio satisface necesidades prácticas y económicas que el comercio formal no siempre cubre, especialmente para sectores de ingresos medios y bajos.

**Figura 2.**

*Productos más adquiridos en el Comercio Ambulatorio*



**Nota.** Datos obtenidos del cuestionario sobre consumo de productos del comercio Ambulatorio (2024)

**Tabla 2.**

*Productos más adquiridos en el Comercio Ambulatorio*

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Alimentos</b>	176	44.11%
<b>Ropa y accesorios</b>	127	31.83%
<b>Electrónica</b>	16	4.01%
<b>Artículos para el hogar</b>	78	19.55%
<b>Otros</b>	2	0.50%
<b>Total</b>	<b>399</b>	<b>100.00%</b>

**Nota.** Datos obtenidos del cuestionario sobre consumo de productos del comercio Ambulatorio (2024)

Los resultados muestran que los alimentos son los productos más adquiridos en el comercio

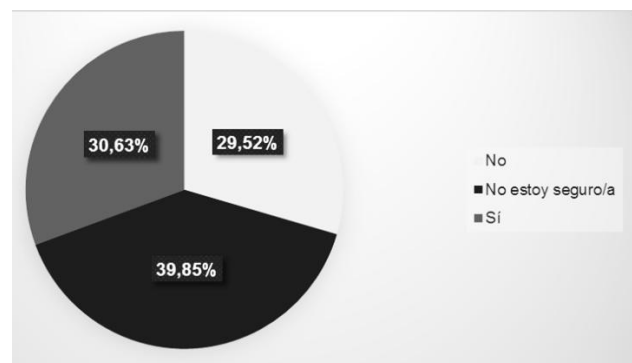
ambulatorio, con un 44,11% de las respuestas, seguidos por ropa y accesorios (31,83%), artículos para el hogar (19,55%) y electrónica (4,01%). La categoría “Otros” representa solo el 0,50%, indicando que la mayoría de las compras se concentra en bienes de uso cotidiano.

Esta distribución evidencia que los consumidores priorizan productos de primera necesidad y de fácil acceso, lo cual refleja el papel del comercio ambulatorio como una fuente rápida y económica para satisfacer necesidades básicas. La baja proporción de productos electrónicos sugiere que este tipo de bienes, generalmente de mayor costo y riesgo, son menos demandados en el comercio informal.

En términos generales, estos hallazgos son consistentes con el perfil de consumo de sectores de ingresos medios y bajos en áreas urbanas, donde la conveniencia, el precio accesible y la disponibilidad inmediata son factores determinantes en la elección de productos. Además, refuerza la idea de que el comercio ambulatorio cumple un rol relevante en la economía local, especialmente en la provisión de bienes esenciales que el comercio formal no siempre ofrece de manera rápida o económica.

**Figura 3.**

*Percepción de los consumidores sobre la contribución del comercio ambulatorio a la economía de Santa Cruz de la Sierra*



**Nota.** Datos obtenidos del cuestionario sobre consumo de productos del comercio Ambulatorio (2024)

**Tabla 3.**

*Percepción de los consumidores sobre la contribución del comercio ambulatorio a la economía de Santa Cruz de la Sierra*



	Frecuencia	Porcentaje
No	80	29.52%
No estoy seguro/a	108	39.85%
Sí	83	30.63%
<b>Total</b>	<b>271</b>	<b>100.00%</b>

**Nota.** Datos obtenidos del cuestionario sobre consumo de productos del comercio Ambulatorio (2024)

Los resultados revelan que solo el 30,63% de los encuestados considera que el comercio ambulatorio contribuye positivamente a la economía local, mientras que el 29,52% opina lo contrario. La proporción más alta, 39,85%, se declaró indecisa o insegura sobre el impacto económico de esta actividad.

Esta distribución evidencia que la percepción del comercio ambulatorio es diversa y compleja. Por un lado, un grupo reconoce su importancia como fuente de ingresos y acceso a bienes accesibles, especialmente para sectores de menores ingresos. Por otro, otro grupo percibe efectos negativos, asociados a la competencia desleal, pérdida de ingresos para comercios formales, ocupación de espacios públicos y deterioro de la ciudad.

El hecho de que una gran proporción de encuestados exprese incertidumbre sugiere que el impacto económico del comercio ambulatorio no es evidente para todos los consumidores, lo que refleja la falta de información o la ambigüedad de sus efectos. En conjunto, estos hallazgos destacan que, aunque el comercio informal cumple un rol funcional en la economía urbana, también genera tensiones y desafíos para la planificación económica y el ordenamiento urbano de Santa Cruz de la Sierra.

El análisis de los datos obtenidos en este estudio proporciona una visión clara sobre los hábitos de consumo y la percepción del comercio ambulatorio en Santa Cruz de la Sierra. Los resultados indican una aceptación significativa y una dependencia considerable de este tipo de comercio entre los habitantes, lo que evidencia la importancia económica de esta actividad en el contexto urbano local. En comparación con estudios realizados en otras ciudades latinoamericanas, como Lima y Bogotá, donde la percepción del comercio ambulatorio se vincula

principalmente a la oferta de productos económicos, en Santa Cruz de la Sierra también surge un componente de apoyo a la economía local y de conveniencia, que ocupa un lugar central en las motivaciones de los consumidores.

En primer lugar, la relación calidad-precio y la conveniencia son factores clave en la elección de los consumidores, indicando que el comercio ambulatorio satisface una demanda insatisfecha del comercio formal. Esto es consistente con investigaciones previas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), (2022), que destacan cómo el comercio informal en Bolivia representa una alternativa económica accesible para sectores con ingresos bajos y medianos. Esta aceptación generalizada del comercio ambulatorio denota la relevancia de su rol en la economía local, aunque también plantea desafíos significativos en cuanto a la competencia desleal y la ocupación de espacios públicos. Los consumidores valoran la variedad y el bajo costo de los productos ofrecidos, pero esta dinámica genera presión sobre los comercios formales que cumplen con la normativa vigente.

Otro aspecto importante es la percepción de la calidad de los productos vendidos en el comercio ambulatorio. La mayoría de los encuestados califica esta calidad como “regular”, aunque un porcentaje considerable la considera “buena”. Esto sugiere que, si bien los consumidores valoran los precios bajos y la accesibilidad, existe un margen para mejorar la percepción de calidad. Otro estudio en comparación como el de (Roever y Skinner, 2016) sugiere que la mejora de la calidad percibida en productos informales podría aumentar su aceptación y dar lugar a una transición hacia la formalización, siempre y cuando se implementen programas de capacitación y control de calidad.

El presente estudio cuenta con algunas limitaciones. Primero es que los datos se recopilaban en un periodo específico y en un solo municipio, lo que puede no ser representativo de otras ciudades y departamentos de Bolivia. En segundo lugar, al tratarse de una metodología basada en encuestas, los datos dependen de la autopercepción de los encuestados, lo que puede introducir sesgos y limitar la objetividad de las respuestas. Estudios futuros podrían expandir la muestra a diferentes ciudades y utilizar métodos cualitativos complementarios, como entrevistas a



profundidad, para enriquecer la comprensión sobre el impacto del comercio ambulatorio en la economía urbana.

#### IV. CONCLUSIONES

El comercio ambulatorio en Santa Cruz de la Sierra representa una parte importante de la economía local urbana, proporcionando productos accesibles y convenientes para la población. Los resultados de este estudio muestran que, aunque este sector satisface demandas esenciales y ofrece opciones económicas, también plantea retos significativos para el desarrollo urbano y la economía formal. La relación calidad-precio y la conveniencia destacan como las principales motivaciones de consumo, lo cual remarca el papel crucial que tiene el comercio informal en la vida cotidiana de los ciudadanos, especialmente en áreas con altos niveles de informalidad laboral.

Sin embargo, la ambivalencia en las percepciones de los consumidores sobre el impacto económico del comercio ambulatorio refleja una problemática compleja: mientras que algunos lo consideran un soporte para la economía local, otros lo ven como una fuente de competencia desleal y deterioro urbano. Estos resultados sugieren que las autoridades deben implementar políticas públicas que no solo regulen el comercio ambulatorio, sino que también busquen integrarlo de manera progresiva en la economía formal, mediante programas de apoyo y formación para los comerciantes informales.

Para mejorar la gestión de esta actividad, se recomienda la creación de espacios dedicados a la venta ambulatoria con regulaciones claras sobre calidad y seguridad de los productos. Además, sería beneficioso desarrollar programas de capacitación que orienten a los comerciantes hacia prácticas de venta más formalizadas, lo cual podría ayudar a mejorar la percepción de calidad entre los consumidores y fomentar una transición hacia la formalización.

Este estudio sugiere varios caminos para futuras investigaciones. Ampliar la muestra a diferentes ciudades de Bolivia podría permitir una comprensión más generalizable del comercio ambulatorio y su impacto en las principales

variables macroeconómicas del país. Asimismo, el uso de métodos cualitativos, como entrevistas a profundidad, podría enriquecer la comprensión de las motivaciones y percepciones de los consumidores y de los propios comerciantes. Finalmente, sería útil investigar las estrategias específicas que podrían implementarse para mejorar la calidad percibida de los productos en el comercio ambulatorio, así como las implicaciones de tales intervenciones en el desarrollo económico urbano.

#### REFERENCIAS

- Aliaga Lordemann, J., & Villegas Quino, H. (2022). Informalidad laboral y crecimiento económico en Bolivia. Instituto de Investigaciones Socio-Económicas, Universidad Católica Boliviana.
- Agencia Boliviana de Información. (15 de junio de 2024). Obtenido de <https://abi.bo/index.php/component/content/article/37-notas/noticias/sociedad/51559-poblacion-ocupada-se-expande-a-mas-de-4-6-millones-de-personas-en-el-primer-trimestre-de-2024?Itemid=101>
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2002). Informal Employment in Latin America and the Caribbean: Causes, Consequences and Policy Recommendations. <http://dx.doi.org/10.18235/0008407>
- CAINCO (2019). Datos económicos de Santa Cruz. <https://www.cainco.org.bo/cebec/actualidad-estadistica/datos-economicos-santacruz>
- Chacaltana, J., Leung, V., & Lee, M. (2021). El empleo informal en América Latina: Una mirada renovada a una realidad persistente. Organización Internacional del Trabajo.
- Guha-Khasnobis, B., & Kanbur, R. (Eds.). (2006). Linking the formal and informal economy: concepts and policies. Oxford University Press: Oxford, Inglaterra, 2006; págs. 75–92.



- International Labour Organization. (2023). World Employment and Social Outlook: Trends 2023. ILO. <https://www.ilo.org/publications/flagship-reports/world-employment-and-social-outlook-trends-2023>
- International Labour Organization. (2024). Informe sobre el empleo informal en América Latina y el Caribe 2024. Oficina Regional para América Latina y el Caribe. <https://www.ilo.org/es/publications/panorama-laboral-2024-de-america-latina-y-el-caribe>
- Lara, J., Cruz, M., Moyeda, D., Pratz, A., & Tellez, J. (2020). Migración rural urbana e informalidad en las zonas metropolitanas de México. Una estimación de corto plazo. *Estudios Económicos*, 33. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0186-72022020000200297](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-72022020000200297)
- Olivarez, S. (18 de Julio de 2021). La informalidad hace temblar a los pequeños negocios. *La Razón*.
- Roever, S., y Skinner, C. (2016). Vendedores ambulantes y ciudades. *Medio Ambiente y Urbanización*, 28 (2), 359-374. <https://doi.org/10.1177/0956247816653898>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT)(2022). *Trabajadoras por cuenta propia, pilares de la reactivación económica en Bolivia*. <https://www.ilo.org/es/resource/news/trabajadoras-por-cuenta-propia-pilares-de-la-reactivacion-economica-en>
- Wanderley, F. (2019). Informalidad y políticas públicas en Bolivia: El caso del comercio ambulante en ciudades intermedias. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*, 32(2), 45–72.